


| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Организационная культура

Специальность: **39.03.01 Социология** (степень – бакалавр)

Профиль «Экономическая социология»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: изучение сущности, элементов, функций, способов возникновения, закономерностей развития и методов диагностики организационной культуры предприятия.

Задачи дисциплины:


- раскрыть содержание организационной культуры как части явления общей культуры на уровне отдельной организации;
- выявить структурные элементы, многообразие видов и форм проявления организационной культуры;
- сформировать базовый уровень знаний по созданию, формированию, укреплению и изменению организационной культуры предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Организационная культура» относится к дисциплинам по выбору Б1.В.ДВ.8.

Дисциплина опирается на Концепции современного естествознания, Современные информационные технологии в социальных науках, Методология и методы социологического исследования, Социальная психология, Демография, Социология семьи, Социальная стратификация и дифференциация, Социология образования, Методы прикладной статистики для социологов. И предваряет получение знания, умения и компетенции (входные), при изучении следующих дисциплин: Менеджмент в социальной сфере, Социология культуры и духовной жизни, Социология коммуникаций, Конфликтология, Методы математического моделирования в социологии, Актуальные проблемы современной социологии, Политическая социология, Экономическая социология, Имиджеология, Социология молодежи, Социология региона, Социология девиантности, Основы социального государства, Связи с общественностью, Социология средств массовой информации.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.


| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ
ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ**

| Код и наименование реализуемой компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
|---|---|
| ПК-4 Проведение социологических, культурологических и иных исследований с целью выявления ключевых потребностей общества | <p>Знать: методы и технологию проведения социологических, культурологических и иных исследований, основные характеристики и отличия методов сбора информации; принципы, виды, критерии и этапы проведения; принципы отбора и упорядочения собранных материалов путем их систематизации; основы методики и техники проведения социологического исследования</p> <p>Уметь: организовать и проводить исследования с целью выявления ключевых потребностей общества, уметь задавать параметры наблюдения, опроса и анкетирования</p> <p>Владеть: навыками проведения самостоятельного социологического исследования по изучению актуальных проблем функционирования организации</p> |
| ПК 6 Анализ и оценка проведенных социологических исследований, оценка полученной информации и выявление системы взаимосвязей между различными фактами | <p>Знать: базовые профессиональные понятия и определения, с которыми он будет сталкиваться в ходе обучения.</p> <p>Уметь: ориентироваться в структурно-логической взаимосвязи дисциплин ОПОП, которые будут изучаться в последующем;</p> <p>Владеть: творчески использовать знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебным планом подготовки специалистов</p> |

3 Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов)

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

4 Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: проблемные (лекции, практические занятия), интерактивные (групповые дискуссии, деловые игры, мультимедийные курсы).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: аналитические задания (сравнительный анализ, составление выступления, планирование).

5 Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, задачи, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен